

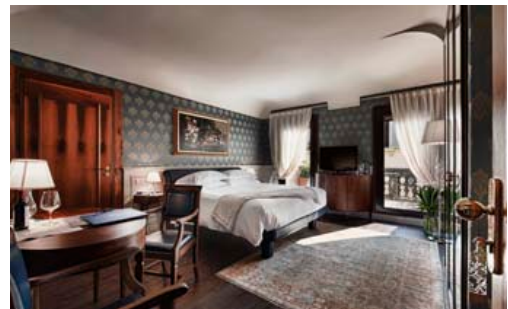


FRÜHLINGS-ARRANGEMENTS IM IL SALVIATINO, FLORENZ & PALAZZO VICTORIA, VERONA BART SPOORENBERG IST NEUER GENERAL MANAGER IM IL SALVIATINO

DER WINTER GEHT ZU ENDE, GRUND GENUG FÜR DIE SALVIATINO COLLECTION EIN BESONDERES ANGEBOT VORZUSTELLEN. JETZT IST DER RICHTIGE ZEITPUNKT, DIE WINTERKLEIDUNG WEGZUPACKEN UND IN DEN WARMEN SÜDEN ZU ENTFLIEHEN.



PALAZZO VICTORIA, VERONA



Palazzo Victoria ist das beeindruckende Fünf-Sterne Hotel in Verona, in dem sich Römische Ruinen und grossartige Architektur des 15. Jahrhunderts mit modernen Möbeln und futuristischen Design-Elementen mischen. Im Herzen der Stadt gelegen ist es der richtige Ort um den Rhythmus der quirligen Stadt mit ihren Jazz Cafés, Boutiquen und Trattorien zu geniessen. Daneben locken selbstverständlich die grandiosen Opernabende unter freiem Himmel in der Arena oder auch Fahrradtouren zu den Sehenswürdigkeiten wie Castelvecchio, Piazza Bra und Porta Borsari.

Spring Awakening Arrangement

Palazzo Victoria

- Gültig bis Ende Mai 2014
- Ab 175 Euro pro Nacht und Zimmer
- Inbegriffen sind WiFi und tägliche Tageszeitung

Buchungen müssen vor dem 31. März erfolgen und sind abhängig von der Verfügbarkeit.

Bitte buchen Sie unter

Telefon: 0039 045 590 566

Email: reservations@palazzovictoria.com



IL SALVIATINO, FLORENZ



Il Salviatino öffnet nach einigen kleineren Renovierungen seine Pforten wieder am 13. März. Die vielfach ausgezeichnete Renaissance-Villa liegt auf einem Hügel in Fiesole und gibt ihren Gästen Gelegenheit sich in der Ruhe und der entspannten Atmosphäre vom Alltag zu erholen. Die beeindruckende Bibliothek mit grossvolumigen Sofas und inspirierender Literatur bildet das Herz des Hauses mit seinen 45 individuell gestalteten Suiten. Die traumhafte Terrasse bietet eine atemberaubende Sicht auf die Skyline von Florenz. Etwas abseits inmitten knorriger Bäume liegt das hauseigene Spa, das mit Produkten der innovativen Spezialisten von Dr. Vranjes arbeitet. Der kostenlose Shuttle Bus bringt die Gäste in regelmässigen Abständen in die Altstadt der Toskana Metropole.

Spring Awakening Arrangement:

Il Salviatino Florenz

Gültig bis Ende Mai 2014

Ab 275 Euro pro Nacht und Zimmer

Inbegriffen sind Zutritt zum Gym, WiFi und Shuttle Bus in die Innenstadt (feste Abfahrtszeiten), tägliche Tageszeitung

Buchungen müssen vor dem 31. März erfolgen und sind abhängig von der Verfügbarkeit.

Bitte buchen Sie unter

Telefon: 0039 055 904 1111

Email: reservations@salviatino.com



BART SPOORENBERG ÜBERNIMMT DIE FÜHRUNG IM IL SALVIATINO

Das Luxus Boutique Hotel Il Salviatino freut sich über die Ernennung von Bart Spoorenberg als neuem General Manager des Hotels. Bart Spoorenberg war bis anhin Generaldirektor des Castello di Casole in der Toskana. Spoorenberg bringt über 25 Jahre Erfahrung in der Hotellerie mit. Seine Kompetenz und sein Fachwissen verdankt er einer Karriere, die sich auf das Rebranding, die Neupositionierung und die Eröffnung von weltweit bekannten Hotels wie das Hotel Europa e Regina in Venedig, das Westin Excelsior und das St. Regis in Rom, das St. Regis New York, das Cala di Volpe und das Romazzino an der Costa Smeralda.

Die letzten Positionen Spoorenbergs waren Berater und Business Development Direktor im Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa in Mailand und von Januar 2008 bis April 2013 Generaldirektor im Castello di Casole in der Toskana. Im Castello di Casole war er verantwortlich für die Lancierung des Management des Anwesens und des mehrfach ausgezeichneten Hotels.

Marcello Pigozzo, Präsident von MPg kommentiert die Ernennung wie folgt: „Bart versteht den Unterschied zwischen dem Führen eines Hotelbetriebes und der Leidenschaft für die Hotellerie. Wir sind begeistert von seiner neuen Position als Generaldirektor des Il Salviatino.“

CINNAMON CIRCLE

A PASSION FOR TRAVEL & LUXURY

CinnamonCircle.com ist eine Modern Media Public Relations Agentur, die sich auf die Repräsentation von internationalen Luxushotels im deutschsprachigen Europa spezialisiert.

Cinnamon Circle geht neue Wege in der PR-Arbeit. Neben der klassischen Verbreitung von Presstexten an relevante Medien eröffnet die Firma ihren Partnern den Zugang zu den sozialen Netzwerken wie [Facebook](#), [Twitter](#) und Co. Um in diesen Kanälen Erfolg zu haben, ist eine regelmässige Pflege des Inhalts nötig, aber nicht jedes Hotel kann sich einen eigenen Online-Marketing-Experten leisten.

Cinnamon Circle setzt auf die Bündelung der Kräfte seiner Partner und bietet dem User nicht nur ausgewählte Neuigkeiten des jeweiligen Hauses, sondern unterhält die Leser mit spannenden Geschichten aus den Destinationen. Hinzu kommt ein global agierendes Netz von Gastautoren, die regelmässig in Text, Bild und Video über interessante Themen aus der Welt des luxuriösen, manchmal auch abenteuerlichen Reisens berichten.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.cinnamoncircle.com

Cinnamon Circle Schweiz

Manuela Weber
Hörnliweg 2, CH-8806 Bäch
Telefon: +41 (0)43 888 93 35
E-Mail: manuela@cinnamoncircle.com

Cinnamon Circle Deutschland

Jörn Pfannkuch
Schwedenstrasse 42, D-80805 München
Telefon: +49 (0)89 98 10 82 90
E-Mail: joern@cinnamoncircle.com

IM FALLE EINER VERÖFFENTLICHUNG BITTEN WIR UM ZUSENDUNG EINES BELEGEXEMPLARES.
VIELEN DANK!
